

研修活用促進ステップアップシートについて

【若手研修】

※この PDF ファイルは Adobe Acrobat Reader で開いてください。(外部リンク)

1 ステップアップシート提出方法

メールにより、この PDF ファイルを送付してください。

研修活用促進の“専用”アドレスです。
受講者の所属により宛先が異なりますのでご注意ください。

区 分	留意点等
宛 先	知事部局 : r7gstep.fi8ybcwurruk6c02@u.box.com 教育委員会 : r7estep.4hp0dqt7r86vgeu@u.box.com 県 警 : r7pstep.qcnm46qmm4w6ht20@u.box.com 上記以外 : r7ostep.bp5ctwb1ddxtq4gx@u.box.com
件 名	<u>若手研修 (第〇回) の広島一郎</u>
本 文	<u>若手研修 (第〇回) の広島一郎</u> (他に本文を入力いただいても研修Cでは確認できません)
ファイル名	<u>若手研修 (第〇回) の広島一郎.pdf</u>

受講した研修名・回次を
記入してください。

広島一郎の箇所を受講者の名前にしてください。

2 ステップアップシート提出時期

令和8年2月2日(月) から 2月27日(金) まで

3 科目名・ねらい・内容

3ページ目に一覧表があります。
参照しながら、ステップアップシートを作成してください。



ひろしま自治人材開発機構
広島県自治総合研修センター



令和7年度 研修活用促進ステップアップシート

研修名 _____ 研修 _____ 回次名 _____ 回次 _____
 所属 _____ (所属コード5桁) _____
 受講者〔職名〕 _____ 〔氏名〕 _____ 〔職員番号6桁〕 _____
 上司(管理者)〔職名〕 _____ 〔氏名〕 _____

ステップ1 受講前に記入

記入したものを研修当日使用する(要:データ保存又は印刷)

受講に当たり学びたいこと	上司記入欄(受講者に期待すること等)
研修期間中の業務状況及び要引継事項 ~ 研修に集中する環境を整えましょう ~	

ステップ2 受講後に記入(概ね1週間以内)

学んだ内容を活用して取り組みたいこと	上司記入欄(上司として支援すること等)
活用する 科目名	

ステップ3 9月に記入(適宜)(上司との面談のタイミングなどを活用してください)

の進捗状況	上司記入欄(取組内容や進捗へのアドバイス)

取り組みたい内容が変わったら、ステップ2 を上書き修正しても構いません。
 初任(後期) 若手、中堅 研修は、このステップは省略となります。

ステップ4 2月中に記入・提出メールで研修Cへ提出【2/27(金)期限】すること
宛先は1ページ目をご確認ください。

取り組んだ結果	上司記入欄(今後、受講者に期待すること)

若手研修

科目名	ねらい	内容（予定）
経営学Ⅱ	事業計画策定に必要な基礎知識を網羅的に学び、一連の流れをつかむ。	<ul style="list-style-type: none"> ○事業計画を策定する目的と基本ステップ ○事業計画のベースとなる思考法「課題解決思考」 <ul style="list-style-type: none"> ・課題解決のプロセス（問題発見→原因分析→課題設定と解決策立案） ・課題解決の事例 ○ケースを用いた課題解決の実践 ○効果的な解決策の立案に役立つ思考「マーケティング」 <ul style="list-style-type: none"> ・顧客を生み出すプロセス <ul style="list-style-type: none"> ①顧客を知る ②価値を創る ③価値を届ける ○情報の収集と論理的思考法 <ul style="list-style-type: none"> ・収集した情報に基づいた仮説の立案 ・ケースを用いた仮説立案の実践 ・情報収集のポイント ・プライマリーとセカンダリーの違いと主な情報源 ・相関と因果 ○学んだ基本ステップに基づく解決策の立案（グループワーク・発表）
ブランディング・マーケティング	<ul style="list-style-type: none"> ・施策を進めていくうえで最も大切な「泉民（顧客）起点」の意味を理解する。 ・ひろしまブランドで掲げている、「元気、美味しい、暮らしやすい」ひろしまをみんなで創ることが、自分自身の業務に関係あることを理解する。 	<ul style="list-style-type: none"> ○ブランドとは <ul style="list-style-type: none"> ・「安心・誇り・挑戦 ひろしまビジョン」でのブランドの位置づけ ○マーケティングとは <ul style="list-style-type: none"> ・マーケティングとブランディングの関係 ○マーケティング戦略立案 <ul style="list-style-type: none"> ・目標設定 ・セグメンテーション・ターゲティング・マーケティングミックス
リーダーシップ（セルフマネジメント）	リーダーシップについて考え、セルフマネジメント（自身の弱みを知り、強みを最大限に活かせるように自分をマネジメントする力）を身に付ける。	<ul style="list-style-type: none"> ○リーダーシップについて ○セルフリーダーシップ ○セルフマネジメントについて <ul style="list-style-type: none"> 自己肯定感向上を目的に、マインドの醸成を行う