研修コード： 540

【集合】合同･中堅職員政策研究･実践マーケティング

● **研修のねらい**

・マーケティングの基礎を学び、中堅職員として必要な政策形成能力（企画，分析，プレゼンテーション等）を習得する。
・課題を設定し，その課題に対し政策提言を作り上げるスキルを身につける。
・他の自治体職員と交流し，業務につながるネットワークづくりを行う。

● **日程・開催場所**

【第１回】
令和７年５月21日（水）　オンライン（ガイダンス）
令和７年６月６日（金）　自治総合研修センター
令和７年６月20日（金）　自治総合研修センター
令和７年７月４日（金）　自治総合研修センター
令和７年７月18日（金）　自治総合研修センター
令和７年８月22日（金）　自治総合研修センター
【第２回】
令和７年８月20日（水）　オンライン（ガイダンス）
令和７年９月５日（金）　自治総合研修センター
令和７年９月19日（金）　自治総合研修センター
令和７年10月10日（金）　自治総合研修センター
令和７年10月24日（金）　自治総合研修センター
令和７年11月20日（木）　自治総合研修センター

● **予定人員**

１６人（県８人，市町８人）×２回　計３２人
※民間から1名参加予定（いずれかの回次）

● **対象者**

（県）概ね３５歳までの職員
※受講者は局単位で推薦する。
（市町）概ね４０歳までの職員
※入庁１０年目程度の職員

● **講師（予定）**

≪広島県 CBO　山田　精二≫
　修道高校、早稲田大学政治経済学部卒業後、キリンビール入社。酒類や飲料のマーケティングを担当し、数多くの商品開発等を手掛ける。2020 年広島県 CBO に就任。「国内外から選ばれる広島県」の実現に向けた取組の推進や、県職員を対象としたマーケティング研修等を数多く実施。

● **標準プログラム**

６日間　　合計３１．０時間
※受講開始前に、ガイダンス（１時間）をオンラインで実施する。
※受講終了後、事業の実現に係る伴走型支援を行う。

9:30			12:00	13:00		16:30
1日目	開講	マーケティング基礎【講義】 ・マーケティングについて学び、体感し、理解を深め基礎をつくる		マーケティング基礎【講義】		
2日目	グループ課題検討 ・行政課題をテーマに、各グループで討議の上、解決プランを磨き上げる。			グループ課題検討・発表 ・グループ課題について、各グループから発表。		
3日目	個人課題共有・討議 ・グループ内で各自の課題（担当業務の課題）の解決プランについて、意見交換を行う。			個人課題検討・討議 ・意見交換を踏まえ、発表に向けて必要な修正を行う。		
4日目	個人課題検討・討議（随時講師面談） ・グループ内で個人課題について、意見交換をを行う。 ・講師による個人面談・フィードバックを行う。			個人課題検討・討議（随時講師面談）		
5日目	研究発表 ・各自、個人課題について発表を行う。			研究発表・講評 ・各自、個人課題について発表を行う。 ・講師からの講評。	振り返り 閉講	

※随時、グループ毎の自主研修・講師からのフィードバックを行う。

※　受講開始前ガイダンス（５月21日は14：30～15：30、８月20日は13：30～14：30）
　各自の業務を研究課題とするため、受講生及び職場の上司等を対象に、研修のねらいと支援について説明等を行う。（オンライン１時間程度）

※　伴走型支援
　研修終了後、２回（１か月後に１回目、２か月後に２回目）程度、県の施策形成支援チームよる事業コンサルティング※１との連携がある予定。市町の職員も希望すれば、県のチームによるコンサルを受けることができる。

※　事業コンサルティング
　研修中に各自が設定した課題を、研修後に職場で実践できるようにするための、専門家等による伴走型のコンサルティン