
【集合】 合同・行政におけるマーケティング

- 研修のねらい
 - ・ 行政の施策立案や行政サービスの提供に役立つ、マーケティング・ブランディングの視点・技術を習得する。
- 日程・開催場所
 - 第1回 令和5年8月10日（木） 自治総合研修センター
 - 第2回 令和5年11月21日（火） 自治総合研修センター
- 予定人員
 - 20人×2回 計40人（県20人，市町20人）
- 対象者
 - （県・市町）希望する職員
- 講師（予定）

《広島県 CBO 山田 精二》

修道高校，早稲田大学政治経済学部卒業後，キリンビール入社。酒類や飲料のマーケティングを担当し，数多くの商品開発等を手掛ける。2020年広島県チーフ・ブランディング・オフィサー（CBO）に就任。「国内外から選ばれる広島県」の実現に向けた取組の推進や，県職員を対象としたマーケティング研修等を数多く実施。

- 標準プログラム
 - 1日 合計6.0時間
 - 9:15 - 9:30 オリエンテーション
 - 9:30 - 16:30
 - ・ 行政におけるマーケティング・ブランディングの理解
 - ・ マーケティングスキルのワーク