R6.3.21 時点
研修コード： 540

【集合】合同･中堅職員政策研究･実践マーケティング

● **研修のねらい**

・マーケティングに必要な考え方やスキルを学び、業務への活用を目的として、これからの地域経営を担う自治体のリーダーとして必要な能力を総合的に習得する。

● **日程・開催場所**

【第１回】
令和６年４月25日（木）　オンライン(ガイダンス)
令和６年５月10日（金）　自治総合研修センター（朝日生命胡町ビル）
令和６年５月24日（金）　自治総合研修センター（朝日生命胡町ビル）
令和６年６月７日（金）　自治総合研修センター（朝日生命胡町ビル）
令和６年６月21日（金）　自治総合研修センター（朝日生命胡町ビル）
令和６年７月18日（木）　自治総合研修センター（朝日生命胡町ビル）

【第２回】
令和６年７月19日（金）　オンライン（ガイダンス）
令和６年８月８日（木）　自治総合研修センター（朝日生命胡町ビル）
令和６年８月23日（金）　自治総合研修センター（朝日生命胡町ビル）
令和６年９月６日（金）　自治総合研修センター（朝日生命胡町ビル）
令和６年９月20日（金）　自治総合研修センター（朝日生命胡町ビル）
令和６年10月18日（金）　自治総合研修センター（光町庁舎）

● **予定人員**

１６人（県８人、市町８人）×２回　計３２人
※民間から１名参加予定（いずれかの回次）

● **対象者**

（県）　概ね３５歳までの職員
　　※受講生は局単位で推薦する。
（市町）概ね４０歳までの職員
　　※入庁１０年目程度の職員

● **講師（予定）**

≪広島県 CBO　山田　精二≫
　修道高校、早稲田大学政治経済学部卒業後、キリンビール入社。酒類や飲料のマーケティングを担当し、数多くの商品開発等を手掛ける。
　2020 年広島県 CBO に就任。「国内外から選ばれる広島県」の実現に向けた取組の推進や、県職員を対象としたマーケティング研修等を数多く実施。

● **標準プログラム**

５日間　　合計３０．０時間
　※受講開始前に、ガイダンス（１時間）をオンラインで実施する。
　※受講終了後、事業の実現に係る伴走型支援を行う。

9:30		12:00	13:00	16:30
1日目	開講 マーケティング基礎【講義】 ・マーケティングについて学び、体感し、理解を深め基礎をつくる		マーケティング基礎【講義】	
2日目	グループ課題検討 ・行政課題をテーマに、各グループで討議の上、解決プランを磨き上げる。		グループ課題検討・発表 ・グループ課題について、各グループから発表。	
3日目	個人課題共有・討議 ・グループ内で各自の課題（担当業務の課題）の解決プランについて、意見交換を行う。		個人課題検討・討議 ・意見交換を踏まえ、発表に向けて必要な修正を行う。	
4日目	個人課題検討・討議（随時講師面談） ・グループ内で個人課題について、意見交換をを行う。 ・講師による個人面談・フィードバックを行う。		個人課題検討・討議（随時講師面談）	
5日目	研究発表 ・各自、個人課題について発表を行う。		研究発表・講評 ・各自、個人課題について発表を行う。 ・講師からの講評。	振り返り 閉講

※随時、グループ毎の自主研修・講師からのフィードバックを行う。

※　受講開始前ガイダンス（13:30～14:30）

各自の業務を研究課題とするため、受講生及び職場の上司等を対象に、研修のねらいと支援について説明等を行う。（オンラインで１時間程度）

※　伴走型支援

研修終了後、２回（１か月後に１回目、２か月後に２回目）程度、県の施策形成支援チームよる事業コンサルティング※１との連携がある予定。市町の職員も希望すれば、県のチームによるコンサルを受けることができる。

※１　事業コンサルティング

研修中に各自が設定した課題を、研修後に職場で実践できるようにするための、専門家等による伴走型のコンサルティング。