

---

---

## 【オンライン】 合同・データ分析・活用力

---

---

- 研修のねらい
  - ・データを定性的、定量的かつ系統的に分析処理する方法を学び、そこから問題の本質要因を発見し解決策を立案する力を身につける。
- 日程
  - 第1回 令和5年9月11日（月）
  - 第2回 令和5年9月25日（月）
- 予定人員
  - 36人×2回 計72人（県36人，市町36人）
- 対象者
  - （県・市町）希望する職員
- 講師（予定）

《データミックス 朝倉幸代》

Web 企業や飲料メーカーでのデータ分析の実務経験をもとに、法人企業や大学で実践的なデータ分析の講義を行なっている。データリテラシー研修や機械学習、統計学等の講義を担当。

- 標準プログラム
  - 1日間 合計6.0時間
  - 9:15 - 9:30 オリエンテーション
  - 9:30 - 16:30 【イントロダクション】
    - ・よく見かけるデータ分析の失敗例
    - ・データ活用ができない2つの問題点
    - ・データ分析の目的と流れ
  - 【問題設定，仮設構築，スケルトン作成】
    - ・問題を解決するためのフレームワーク
    - ・カスタマージャーニーとKPI（レクチャー・演習）
    - ・仮説の構築（レクチャー・演習）
    - ・データを集める前にすべきこと
    - ・分析手法の検討
    - ・データの収集・前処理
    - ・Excelで前処理をやってみよう（演習）
    - ・簡単な集計をやってみよう（演習）